

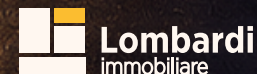


Una nuova opportunità prende forma.

A NEW BUSINESS DESTINATION



A REAL ESTATE PROJECT BY



INDICE:

01 /ECLISSI IN SINTESI

02 /LA POSIZIONE

03 /L'ASSET

04 /L'ARCHITETTURA

05 /L'INDIPENDENZA

06 /I PIANI

07 /PIASTRA PIANO TERRA

08 /PIASTRA PIANO PRIMO

09 /PIASTRA PIANO SECONDO

10 /CONTATTI



Un asset. Molte possibilità.

Eclissi è un'opportunità immobiliare B2B a Pomigliano d'Arco, articolata su tre ampi livelli indipendenti, ciascuno dotato di accessi autonomi. Un progetto contemporaneo pensato per accogliere attività, operatori e modelli di business differenti, offrendo ampia libertà di configurazione e personalizzazione.

Ogni livello può essere acquisito e sviluppato come unità indipendente oppure integrato all'interno di una visione coordinata dell'intero complesso.

Le ambientazioni presentate nelle pagine successive, showroom dedicato ad arredo e design, fitness e wellness, rooftop per ristorazione ed eventi, rappresentano possibili interpretazioni dello spazio e scenari di valorizzazione dell'immobile. **Non costituiscono destinazioni vincolanti.**

Eclissi può essere personalizzata in funzione dell'identità del brand, delle esigenze operative e degli obiettivi dell'azienda che sceglierà di insediarsi, **sia negli spazi interni sia nell'espressione esterna dell'immobile.**

Tre livelli indipendenti.
Un'unica opportunità immobiliare da interpretare.

Al centro di nuovi flussi.

Eclissi si inserisce lungo Via Nazionale delle Puglie, in un contesto commerciale già consolidato e destinato a rafforzarsi ulteriormente.

Alla presenza di importanti operatori, tra cui McDonald's, si affiancheranno gli insediamenti previsti di Conad, KFC e di un nuovo polo commerciale di prossimità.

Un insieme di destinazioni capaci di ampliare il bacino di utenza e generare flussi costanti di residenti, famiglie, professionisti e visitatori durante l'intero arco della giornata.

In questo scenario, la visibilità sull'asse principale e il doppio accesso da Via Nazionale delle Puglie e Viale Nilde Iotti rafforzano il posizionamento di Eclissi, trasformando accessibilità, connessioni e vitalità del contesto in un concreto vantaggio competitivo.



-  Cittadella Scolastica
-  Circumvesuviana
-  Fermata Bus
-  Fast Food Mc Donalds/Kfc
-  Supermercato Eurospin/Piccolo/Conad

**POMIGLIANO
D'ARCO**

Via Nazionale
delle Puglie

Tre livelli. Un'unica architettura.

Tre ampie superfici commerciali, ciascuna dotata di accesso indipendente.

La riconoscibilità di un unico asset incontra la flessibilità di configurare, gestire e valorizzare ogni livello in completa autonomia, dall'interior alla facciata.

540,00 m²

PIASTRA COMMERCIALE
PIANO TERRA

500,00 m²

PIASTRA COMMERCIALE
PIANO PRIMO

577,90 m²

PIASTRA COMMERCIALE
PIANO SECONDO



Progettato per essere riconosciuto.

Volumi netti, ampie superfici vetrate e un equilibrio calibrato tra materia e trasparenza definiscono un'architettura contemporanea, riconoscibile e capace di distinguersi nel contesto.

La composizione valorizza la relazione tra interno ed esterno, la luce naturale e la permeabilità visiva, costruendo un'immagine forte e coerente su tutti i livelli del complesso.

Inserito in un contesto urbano già consolidato e in continua evoluzione, Eclissi nasce come nuovo punto di riferimento per attività, brand e operatori che cercano spazi contemporanei, accessibili e ad alta visibilità.

Un edificio che non si limita ad accogliere un'attività, ma ne esprime l'identità, ne rafforza la presenza e contribuisce a costruirne l'esperienza.



Un indirizzo. Tre accessi indipendenti.

Ogni livello dispone di un ingresso autonomo, consentendo di organizzare liberamente orari, percorsi e modalità di fruizione.

01



AUTONOMIA

Accessi, orari e attività possono essere gestiti in modo indipendente per ciascun livello.

02



PRIVACY

Percorsi separati tutelano la riservatezza e consentono la presenza simultanea di operatori e attività differenti.

03



FLESSIBILITÀ

È possibile acquisire e configurare un singolo livello oppure sviluppare una visione unitaria dell'intero complesso.

04



AMPIO PARCHEGGIO

130 Posti auto totali di cui 50 coperti.



Non un format definito. Uno spazio da interpretare.

Home, Well e Rooftop sono tre scenari possibili: rendono visibile il potenziale, senza limitarne le future configurazioni. Il progetto è personalizzabile in base alla tua attività.





Visibilità a quota strada.

Il piano terra offre 540 m² di superficie lorda commerciale, organizzati in uno spazio ampio, continuo e direttamente connesso all'esterno.

Le grandi superfici vetrate amplificano la luce naturale, valorizzano l'esposizione e costruiscono un rapporto immediato con il pubblico.

La configurazione libera permette di sviluppare percorsi espositivi, aree di consulenza e ambienti dedicati all'esperienza del brand.

Nell'ipotesi progettuale illustrata, il piano accoglie HOME: uno spazio dedicato ad arredo, oggettistica e interior design. Una possibile interpretazione, interamente personalizzabile secondo l'identità e le esigenze operative dell'acquirente.

SCENARIO RAPPRESENTATO

Showroom di Arredo, Oggettistica e Design

Lo scenario illustrato rappresenta una delle possibili interpretazioni del piano. Layout, funzioni e allestimenti possono essere configurati su misura in relazione alle esigenze commerciali e operative dell'acquirente.



home

LIVING
OBJECTS
YOUR
PROJECT

SPACES
PEOPLE
STORIES

540,00 m²

PIASTRA PIANO TERRA
SUPERFICIE LORDA SHOWROOM

Spazio al benessere. E oltre.

Nello scenario rappresentato, il piano primo accoglie un'area fitness di circa 380 m², affiancata da una terrazza di 120 m² che amplia naturalmente gli spazi interni e offre nuove possibilità per attività outdoor legate al brand che sceglierà di abitarlo.

Ampiezza, luce naturale e continuità tra interno ed esterno definiscono un livello versatile, adatto ad accogliere attività dedicate al fitness, al wellness, ai servizi e alla cura della persona.

Il piano dispone di accesso indipendente ed è raggiungibile tramite ascensore o scala. Orari, percorsi e flussi possono così essere gestiti in autonomia rispetto agli altri livelli, garantendo privacy e flessibilità operativa.

SCENARIO RAPPRESENTATO

Palestra, estetico

Lo scenario illustrato rappresenta una delle possibili interpretazioni del piano. Layout, funzioni e allestimenti possono essere configurati su misura in relazione alle esigenze commerciali e operative dell'acquirente.



500,00 m²

PIASTRA PIANO PRIMO
SUPERFICIE LORDA PALESTRA

380,00 m²

SUPERFICIE INTERNA PALESTRA

120,00 m²

SUPERFICIE ESTERNA PALESTRA





In alto, l'esperienza diventa destinazione.

Il secondo piano di Eclissi sviluppa una superficie lorda complessiva di 577,00 m², articolata tra spazi interni e ampie superfici outdoor.

Nello scenario rappresentato, 227,00 m² accolgono la sala interna dedicata alla ristorazione, mentre 284,00 m² si sviluppano sul terrazzo, pensato come naturale estensione degli ambienti interni e ideale per eventi, convivialità ed esperienze dedicate al pubblico.

A questi si aggiungono 65,00 m² di dehors coperto, integrati nel terrazzo e pensati per ampliare la fruibilità degli spazi esterni durante più periodi dell'anno. Il livello dispone di accesso indipendente tramite scale e ascensore, consentendo una gestione autonoma di orari, percorsi e flussi rispetto agli altri piani del complesso.

577,00 m²

PIASTRA PIANO SECONDO
SUPERFICIE LORDA

227,00 m²

LOCALE RISTORANTE INTERNO

284,00 m²

DEHORS COPERTO

65,00 m²

DEHORS COPERTO

SCENARIO RAPPRESENTATO

Eventi, ristorazione, cocktail bar

Lo scenario illustrato rappresenta una delle possibili interpretazioni del piano. Layout, funzioni e allestimenti possono essere configurati su misura in relazione alle esigenze commerciali e operative dell'acquirente.





Costruire valore. Guardando avanti.

Dal 2010 Lombardi Immobiliare sviluppa progetti capaci di unire esperienza, ricerca progettuale e attenzione ai dettagli.

Con Eclissi, questa visione incontra il mondo degli immobili B2B, portando nel progetto lo stesso approccio che da sempre caratterizza l'azienda.

Un nuovo modo di interpretare lo spazio, pensato per accogliere brand e imprese differenti e offrire a ciascuno la possibilità di costruire un'esperienza riconoscibile, flessibile e personalizzabile. Se vuoi una chiusura ancora più premium, aggiungerei: Eclissi non impone un'identità.

La costruisce intorno a chi sceglierà di abitarla.

CONTATTI

WEBSITE: lombardiimmobiliare.it

MAIL: info@lombardiimmobiliare.it

WHATSAPP: 349.197.4316

UFFICIO: 081.658.8207

